

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito ne acconsenti l'utilizzo. [Ok](#) [Leggi di più](#)

AZIENDE COMUNICA CON NOI SCRIVI AL DIRETTORE INVIA COMUNICATO STAMPA NEWSLETTER GRATUITA

cerca nel giornale... [vai](#)

SASSUOLOONLINE
SUPPLEMENTO AL QUOTIDIANO SASSUOLO3000.IT



IL MARCHIO DELLA CAMERA DI COMMERCIO PER I PRODOTTI DELLA TRADIZIONE AGROALIMENTARE MODENESE

Prima pagina Sassuolo Comprensorio Modena Carpi Bassa modenese Appennino Vignola Bologna Reggio Emilia Regione

APPUNTAMENTI GASTRONOMICI



» Modena » 2.000 persone hanno partecipato a Modena ai 6 incontri di "Impara l'arte"

2.000 persone hanno partecipato a Modena ai 6 incontri di "Impara l'arte"

19 Feb 2016 - 29 letture

[Mi piace](#) [Condividi](#) [Iscriviti](#) per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Hanno partecipato in duemila alle sei "lezioni - incontro" della rassegna "Impara l'arte - introduzione alla ricerca contemporanea", promossa dal Comune e dalla Fondazione Cassa di risparmio di Modena e organizzata dal Consorzio per il festivalfilosofia in collaborazione con Galleria Civica e Fondazione Fotografia. La media matematica equivale a 333 presenze per ogni incontro.

Sono stati rilasciati 105 attestati di partecipazione. La provenienza dei richiedenti è per il 60% da Modena città, il 15% dalla provincia di Modena, il 20% dalla regione e il restante 5% da fuori regione.

Il sito internet (www.imparalartemodena.it) dal 3 dicembre 2015 al 15 febbraio 2016 ha totalizzato quasi 10mila accessi (9.880) con 4.257 utenti unici.

La promozione attraverso i social network è stata effettuata tramite gli account del festivalfilosofia. La pagina Facebook dal 3 dicembre 2015 al 15 febbraio 2016 ha ricevuto 2.725 like, passando da 35.731 a 38.096 like. Sono stati effettuati 21 post per un totale di 67.767 interazioni (media per post: 3.227). Su Twitter, nel medesimo periodo, c'è stato un aumento di 21 follower a fronte di 21 tweet.

Nella rassegna stampa sono entrati 79 articoli di cui 21 pubblicati su quotidiani, (in particolare locali) e riviste e 58 pubblicati da media on-line (portali di news e siti informativi). Numerosi anche i servizi televisivi di emittenti locali e non solo, che hanno seguito la rassegna, intervistando di volta in volta i protagonisti.

I principali articoli della rassegna sono consultabili nella sezione area stampa del sito (www.imparalartemodena.it). La promozione attraverso i social è stata effettuata tramite gli account del festivalfilosofia. La pagina Facebook dal 3 dicembre 2015 al 15 febbraio 2016 ha ricevuto 2.725 like, passando da 35.731 a 38.096 like. Sono stati effettuati 21 post per un totale di 67.767 interazioni (media per post: 3.227). Da fine febbraio sul sito (www.imparalartemodena.it) sarà possibile vedere le sei lezioni della rassegna.

0 commenti

Ordina per [Meno recenti](#)



Aggiungi un commento...

Facebook Comments Plugin

« INDIETRO

Mirati controlli della Polstrada nel reggiano sul trasporto pubblico passeggeri

AVANTI »

Due giovani bloccati alla periferia di Bologna dopo aver rubato un offertorio in chiesa

Scopri le soluzioni per la casa di UniCredit [CLICCA QUI](#)

Via Berna 6/E - Sassuolo
Tel. 0536 813075 - ag3415@axa-agenzie.it

SASSUOLO VIA GOITO a due passi dal centro APPARTAMENTO VENDESI 90 mq - euro 85.000 trattabili

I Veri Pavimenti in Legno Artigianali
a Sassuolo... [ibea](#)

Christian De Carlo ONORANZE FUNEBRI "giorno per giorno con rispetto e dedizione"

WWW.FERRAMENTA.IT
WWW.VANDELLI.IT

RS CAR CLASSIC RIPARAZIONE E RESTAURO DI AUTO D'EPOCA E DI PREGIO
Via Casiglie strada alta, 2/d Sassuolo (Mo)
Tel. + 39 0536 81 55 31 - Mob. + 39 335 147 43 23
www.rscarclassic.it • info@rscarclassic.it

COGLI LE OCCASIONI NEI NEGOZI DI [Sassuolo Invetrina](#)

Scopri le soluzioni per la casa di UniCredit [CLICCA QUI](#)

EuroCartuccia.it Cartucce e accessori per ufficio